

2. ΓΕΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Η στρατηγική της οργάνωσης θα βασιστεί σε **τρεις κύριους λειτουργικούς πυλώνες**:

1. Προσέλκυση και διατήρηση μελών

Η ανάπτυξη ενός μεγάλου και ενεργού σώματος τακτικών μελών αποτελεί βασική προτεραιότητα. Παράλληλα, θα επιδιωχθεί η σταθερή συμμετοχή εταιρικών μελών μέσω τακτικών συνδρομών και συνεργασιών.

2. Δραστηριότητες και υπηρεσίες

Μέσω θεματικών ομάδων, κοινοτικών προγραμμάτων και εκπαιδευτικών δράσεων, η οργάνωση θα προσφέρει στα μέλη της ποικιλία ευκαιριών συμμετοχής, επιμόρφωσης και κοινωνικής προσφοράς.

3. Συνηγορία και έρευνα

Η οργάνωση θα δραστηριοποιείται σε θέματα που συνδέονται με την έρευνα και τους σκοπούς της, με στόχο την **υποστήριξη πολιτικών αλλαγών** σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας.

Με βάση αυτούς τους πυλώνες, διαμορφώνονται ορισμένες **αρχικές ιδέες** που θα στηρίξουν τόσο την ανάπτυξη της οργάνωσης όσο και μια αποτελεσματική συνηγορία για την αναγκαιότητα ύπαρξής της:

4. Ηλικιακές συνομιλίες

Άτομα μεγαλύτερης ηλικίας θα έχουν τη δυνατότητα να μεταφέρουν τις εμπειρίες τους σε νεότερους, βοηθώντας τους να κατανοήσουν και να προετοιμαστούν για τη μακροβιότητα – τις κοινωνικές, οικονομικές και ιατρικές της διαστάσεις. Πρόκειται για ένα θέμα που **ούτε διδάσκεται** ούτε αποτελεί, προς το παρόν, **μέλημα των νεότερων γενεών**.

Αντίστροφα, οι νεότεροι, που αργά ή γρήγορα θα κληθούν να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα της μακροβιότητας, θα έχουν την ευκαιρία να συνεργαστούν με άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, ώστε **από κοινού** να αναζητούν λύσεις σε αναδυόμενες προκλήσεις.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα είχε οι πρώτες αυτές «ηλικιακές συνομιλίες» να πραγματοποιηθούν **εντός ίδιων οικογενειών**, ως φυσική αφετηρία διαγενεακής ανταλλαγής.

5. Κοινωνικά οφέλη και συμμετοχή

Η οργάνωση θα επιδιώξει να προσφέρει στα μέλη της **ουσιαστικά οφέλη με κοινωνική διάσταση**, ενισχύοντας παράλληλα τη συνοχή και τη συμμετοχή τους. Για να επιτευχθεί αυτό, είναι αναγκαίο να αναπτυχθεί **ευρύς αριθμός μελών**, κάτι που θα επιτευχθεί μέσα από:

- τη συμμετοχή υπαρχόντων μελών στην προσέλκυση νέων,
- τη συνεργασία με ενώσεις συνταξιούχων,
- την εγγραφή νεότερων μελών μέσω επαφών με εκπαιδευτικά ιδρύματα,
- και την **επικοινωνία με Έλληνες του εξωτερικού ή αλλοδαπούς που ζουν στην Ελλάδα**, οι οποίοι ενδιαφέρονται για ζητήματα μακροβιότητας και κοινωνικής συμμετοχής.

6. Συνεργασίες στην Ελλάδα και διεθνώς

Η συνεργασία με **οργανισμούς για τη μακροβιότητα** εκτός Ελλάδας αποτελεί σημαντική πρακτική για την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών. Παράλληλα, η συνεργασία με **υφιστάμενους ελληνικούς φορείς** με συναφείς στόχους - όπως η **μακροχρόνια φροντίδα**, η **συγκατοίκηση** και η **αντιμετώπιση της απομόνωσης ηλικιωμένων μέσω της τεχνολογίας** - θα συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη και την αποτελεσματικότητα της οργάνωσης.